

Программа тренинга «Школа предпринимательства»

	День 1 6 октября: 14.00 – 21.00	День 2 7 октября: 10.00 – 16.30	День 3 13 октября: 14.00 – 21.00	День 4 14 октября: 10.00 – 16.30	День 5 20 октября: 14.00 – 21.00	День 6 21 октября: 10.00 – 16.00
Темы	Открытие тренинга. Знакомство участников. «Анализ бизнеса»	«Организационная структура предприятия»	«4 П» маркетинга	«Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг»	«Финансовое планирование. План доходов и расходов»	«Бухгалтерский учет»
	«Антикризисный анализ»	«Управление человеческими ресурсами. Поиск и отбор персонала»	«Управление товарно-материальными запасами»	«Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли»	«Финансовое планирование. План движения денежных средств»	«Система бухгалтерской отчетности»
	«Управление предприятием»	«Анализ структуры действующего персонала»	«Анализ состава, структуры и динамики ТМЗ»	«Финансовое планирование. Анализ финансового состояния бизнеса»	«Рентабельность предприятия»	Заключительная часть. Вручение сертификатов.
	Сессия «Стратегия предприятия»	«Маркетинг. Анализ маркетинга предприятия»				

Итого: 35 часов

Программа тренинга моделируется на основании потребностей участников тренинга в обучении

В течение дня запланировано два кофе-брейка